



Modernización Ley de Compras Públicas 19.886

Verónica Palma abogada | Septiembre 2023

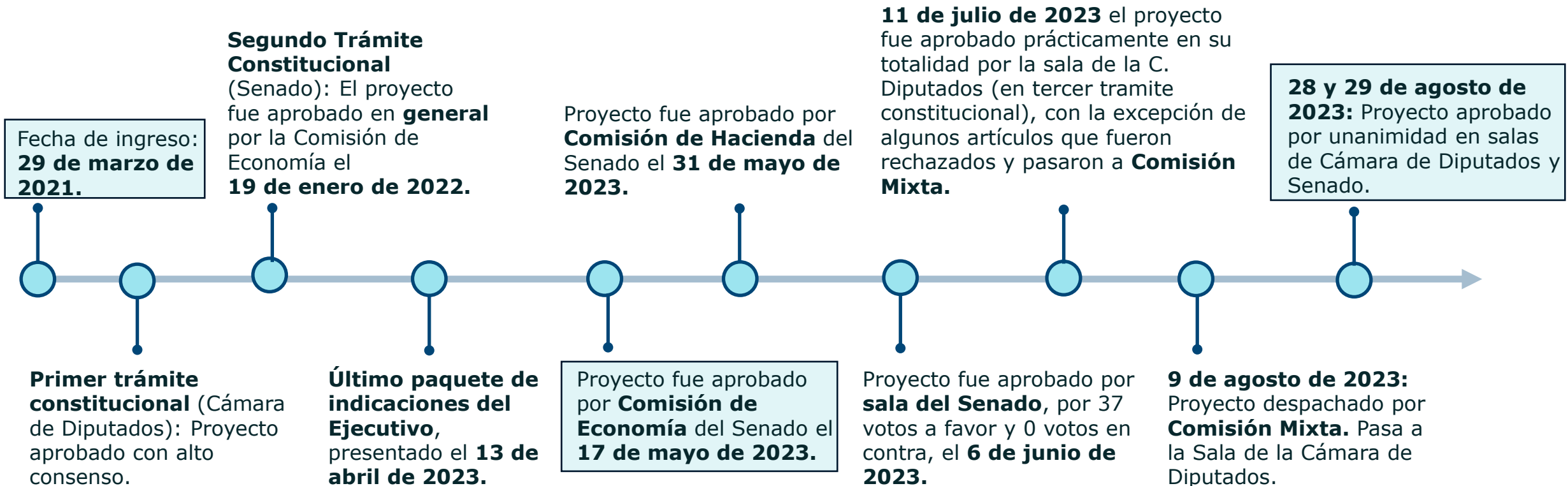
Antecedentes del Proyecto de Ley



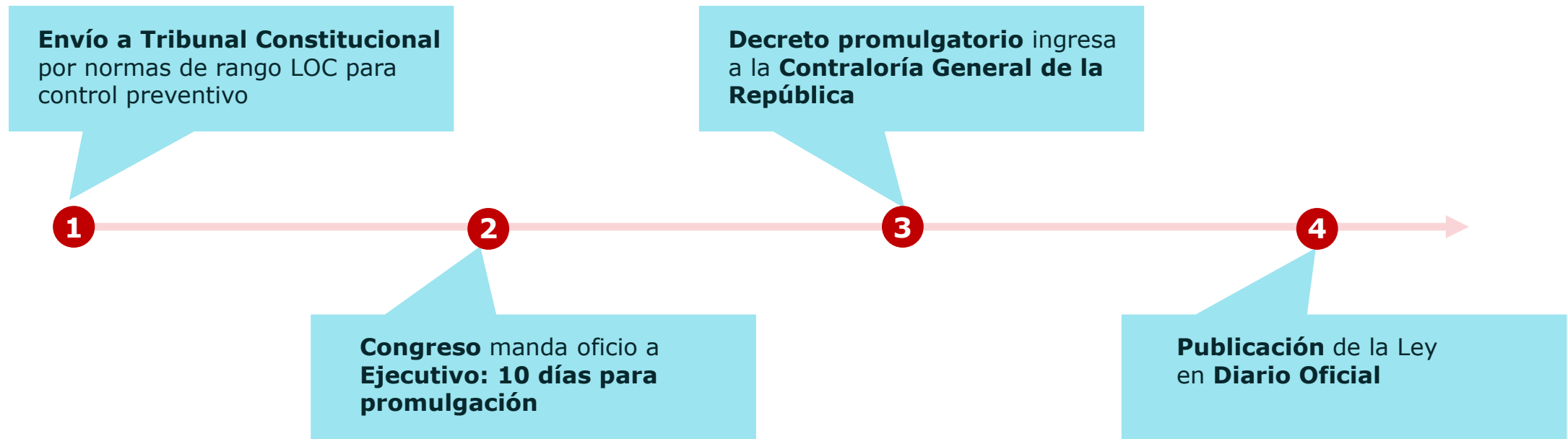
El proyecto de ley surge de un consenso y acuerdo transversal, recogiendo observaciones que se levantaron en diversos estudios:

- Informe del Consejo Asesor Presidencial contra los Conflictos de Interés, el Tráfico de Influencias y la Corrupción, "**Comisión Engel**" (2015)
- **Mesa de Trabajo ChileCompra** para la Modificación de la ley N° 19.886 convocada (2016).
- Informe **OCDE** sobre la Modernización de los Convenios Marco (2017)
- Estudio de Mercado sobre Compras Públicas de la **Fiscalía Nacional Económica (2020)**

Tramitación en el Congreso:



Siguientes pasos



Modernización de Ley de Compras Públicas: 5 ejes centrales



Mayor probidad y transparencia

- Ampliación alcance Ley
- Nuevo capítulo probidad y transparencia
- Nuevas facultades ChileCompra



Eficiente uso de los recursos públicos

- Nuevos Procedimientos de compra
- Modificaciones a los Convenios Marco
- Fortalecimiento Planes de Compra



Impulso a la participación de Mipymes

- Nuevo capítulo sobre participación de Mipymes



Innovación y sustentabilidad

- Nuevo capítulo sobre innovación y sustentabilidad
- Comité de Innovación y sustentabilidad.
- Plataforma economía circular



Fortalecimiento del Tribunal de Contratación Pública

- Aumento competencia TCP
- Cambio en gestión administrativa TCP

Fases de la implementación



Hitos de implementación

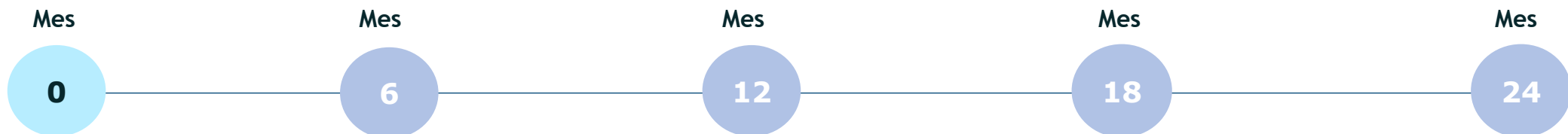


1. Mayor probidad y transparencia



Nuevo capítulo de probidad y transparencia (Cap. VII)

- Ampliación de **causales de incompatibilidad a todos los funcionarios de la entidad compradora**. Extensión de incompatibilidades por 1 año desde cese de funciones (respecto de directivos y funcionarios que participen en el proceso de compra) (art. 35 quáter).
- Evaluadores deberán suscribir **declaraciones de ausencia de conflicto de intereses y confidencialidad** (art. 35 nonies).
- Establecimiento de **canal de denuncias reservadas** (art. 35 sexies).

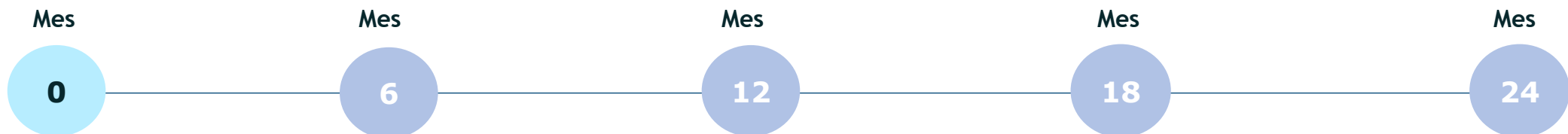


1. Mayor probidad y transparencia



Nuevo capítulo de probidad y transparencia (Cap. VII)

- Deber de **abstención** de funcionarios (art. 35 quinquies).
- Nuevo catálogo de **inhabilidades** en Registro (art. 35 septies):
 - delitos concursales;
 - delitos tributarios;
 - incumplimientos contractuales;
 - condenas laborales;
 - condenados por cohecho

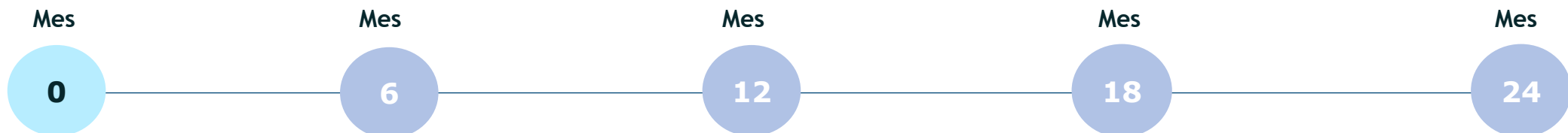


1. Mayor probidad y transparencia



Nuevo capítulo de probidad y transparencia (Cap. VII)

- **Transparencia en proceso previo** a la compra (POC, RFI, estudios de mercado, entrevistas y reuniones con la industria, etc.) (art. 35 bis).
- Contraloría podrá ordenar instruir o instruir ella misma **sumarios** por infracciones a ley de compras (art. 35 decies).



1. Mayor probidad y transparencia



Ampliación de alcance de la ley (art. 1 y 3 bis)

Entidades	Cobertura
<ul style="list-style-type: none"> Organismo de la Administración del Estado Corporaciones Municipales Fundaciones de la Presidencia Corporaciones con participación de la Administración del Estado, que reciban asignaciones públicas sobre 1.500 UTM, identificadas por D.S. Congreso Nacional Poder Judicial CGR Ministerio Público TC, TDLC, TRICEL, Tribunales Electorales Regionales, Tribunales Ambientales. SERVEL CNTV 	<ul style="list-style-type: none"> Todos los capítulos de la Ley 19.886 Sistema de información y Registro de Proveedores administrados por ChileCompra. Competencia de TCP.
<ul style="list-style-type: none"> Corporaciones con participación de la Administración del Estado, que reciban asignaciones públicas sobre 1.500 UTM. Empresas del Estado. Banco Central. 	<ul style="list-style-type: none"> Cap. VII Probidad y Transparencia. Adhesión voluntaria a Sistema de Información.
Personas jurídicas receptoras de fondos públicos, según ley N°19.862, respecto de tales fondos.	Remisión a Reglamento.
Licitaciones de Obra Pública y de Concesiones de Obra Pública (MOP y MINVU)	<ul style="list-style-type: none"> Sistema de información (sólo en etapa de licitación) Cap. VII Probidad y Transparencia. Competencia del TCP (sólo en etapa de licitación)



1. Mayor probidad y transparencia



Nuevas facultades de ChileCompra (Art. 30)

1. Proponer al Ministerio de Hacienda **políticas públicas** en materia de compras públicas (letra j).
2. Impartir **instrucciones obligatorias**, de general aplicación (letra k).
3. Reconocimiento legal de **plataforma de reclamos** en procesos de compra (art. 30, letra p, y 30 bis).
4. Solicitar **informes** a entidades compradores (art. 30, letra L, y 30 ter).
5. Realizar **denuncias** a CGR, Ministerio Público y FNE (letra p).
6. Reconocimiento legal de función de **monitoreo** de compras, especialmente **tratos directos** (**Observatorio ChileCompra**) (letra q, s y t).
7. Disponibilizar en la plataforma **contratos** y **cláusulas tipo** (letra r).



1. Mayor probidad y transparencia



Otras medidas

- Fortalecimiento de la regulación de causales de **trato directo** (“proveedor único”, “urgencia” y “seguridad y confianza”) (art. 8° bis).
- Regulación de los **beneficiarios finales** (art. 16).
- Inadmisibilidad de ofertas de **empresas relacionadas** o pertenecientes a un mismo grupo empresarial.
- Registro **público** (art. 16).
- **Habilidad** en Registro como requisito obligatorio para **ofertar** (art. 4 y 16).
- Ampliación de plataforma a **ejecución del contrato** (art. 18 y 20).



1. Mayor probidad y transparencia



Otras medidas

- 1) Los funcionarios que participen en procesos de compra 2) Los Jefes de Administración y Finanzas, y 3) Los funcionarios de ChileCompra, deberán suscribir declaraciones de **interés y de patrimonio** (art. 12 bis, 33 bis y 35 undecies).
 - Actualmente, solo hacen declaración de intereses las autoridades y jefaturas hasta el cuarto nivel jerárquico. Con la nueva ley, todos los funcionarios y funcionarias que participan en el procedimiento de compra, ya sea como participantes de comisiones evaluadoras o administradores de contrato, deberán realizar una declaración de intereses y patrimonio de acuerdo a la Ley 20.880, con periodicidad de 6 meses, lo que se estima sería del orden de 60.000 personas aproximadamente.
- Deber de **registrar nómina** con el personal que participe del procedimiento de contratación (art. 12 bis).



1. Mayor probidad y transparencia



Otras medidas

- Disponibilidad de la información en formato de **datos abiertos** (art. 20).
- Periodo de **congelamiento** entre adjudicación y firma de contratos sobre 5.000 UTM (10 días hábiles) (art. 10).
- **Codificación de productos** en la plataforma (art. 20 bis).



2. Eficiente uso de los recursos públicos



Nuevos procedimientos de compra (art. 7, letra d)

- **Compra Ágil:** Adquisición dinámica y expedita por un monto menor a **100 UTM**. Requiere cotizaciones electrónicas. No requiere actos administrativos. Preferencia para **Mipymes**.
- **Compra por cotización:** requiere 3 cotizaciones.



2. Eficiente uso de los recursos públicos



Modificaciones a los Convenios Marco (art. 7°, letra d, N° 3; art. 30, letra d., arts. 57, 58 y 59)

- Se establece al Convenio Marco (CM) como un **procedimiento especial** de contratación.
- Se explicitan sus objetivos: adquisición de servicios **estandarizados**, con demanda **regular** y **transversal**.
- Se señala que ChileCompra deberá realizar estudios previos de **factibilidad**.
- Se establece que los CM serán de **“selección múltiple”**.
- Se reconoce el carácter **competitivo** de los CM, al establecer que en estos se seleccionará a un número o porcentaje determinado de proveedores.



2. Eficiente uso de los recursos públicos



Modificaciones a los Convenios Marco (art. 7°, letra d, N° 3; art. 30, letra d., arts. 57, 58 y 59)

- ChileCompra podrá definir **criterios obligatorios** que los compradores deberán aplicar para emitir OC a los proveedores durante la vigencia del CM, bajo el umbral de 1.000 UTM, a fin de evitar arbitrariedades e ineficiencias.
- Los Convenios Marco serán obligatorios para las **municipalidades**.
- Los Convenios Marco tendrán lugar para adquisiciones superiores a **100 UTM**, salvo excepciones fundadas.
- Se deberán contener cláusulas de adjudicación por **zonas geográficas**, salvo excepciones fundadas.



2. Eficiente uso de los recursos públicos



Fortalecimiento de los planes de compra (art. 12)

- ChileCompra podrá exigir la **modificación** de los planes anuales de Compra.
- Ministerio de Hacienda establecerá una **metodología** común para evaluación de cumplimiento de planes de compras.
- Los planes de compra se publicarán en el Sistema de Información en los **formularios electrónicos estandarizados** dispuestos por ChileCompra.
- **Fichas electrónicas estandarizadas** de entidades compradoras: planes de compra, registro de adquisiciones, días promedio de pago, reclamos de proveedores y demandas ante el TCP.
- En caso de adquisiciones no contempladas en el Plan de Compras deberá justificar en el acto administrativo que autoriza la contratación, los motivos por los que contratará **fuera de dicho plan**.



3. Impulso a la participación de MIPYMEs



Nuevo capítulo de promoción de Mipymes (Cap. IX)

- La **Compra Ágil** se realizará con Mipymes y proveedores locales (art. 56). Se **aumenta el umbral de la Compra Ágil de 30 a 100 UTM**.
- ChileCompra firmará **convenios** con organismos regionales para promocionar acceso de Mipymes a los procedimientos de compra pública (art. 49).
- ChileCompra establecerá **tarificación diferenciada** para ingreso de Mipymes al Registro de Proveedores (art. 49).
- Las **Uniones Temporales de Proveedores (UTP)** se conformarán exclusivamente por **Mipymes** (art. 51).
- Las bases de **Convenios Marco** deberán contener cláusulas de adjudicación por zonas geográficas, a fin de promover la participación de proveedores locales (art. 59).



3. Impulso a la participación de MIPYMEs



Otras medidas

- Nueva **función ChileCompra** y entidades compradoras: promover la participación de las Empresas de Menor Tamaño en coordinación con el Ministerio de Economía y organismos relacionados (art. 30, letra m).
- En licitaciones bajo **500 UTM**, los organismos con presencia regional podrán establecer criterios de evaluación que otorguen prioridad o preferencia a los proveedores locales (art. 61).
- Se limita la exigencia de **garantías** (Seriedad: 3 % en compras sobre 5.000 UTM; Cumplimiento: 5 % en contratos sobre 1.000 UTM) (art. 11).
- Se evitará la **solicitud de antecedentes** que estén en poder del Estado (art. 16).
- Plataforma de gestión contractual facilitará **monitoreo de pagos** a través de Sistema de Información (art. 20).



5. Fortalecimiento del TCP (Cap. V)



1. Se aumenta integración (de 3 a **6 jueces**) (art. 22 bis).
2. Los jueces servirán en jornada completa, con **dedicación exclusiva** (art. 22 quater).
3. Funcionamiento en **2 salas** (art. 22 septies).
4. Se aumenta **competencia del TCP** (comprende: todos los procedimientos de contratación, no sólo licitaciones; ejecución del contrato; inscripción en Registro de proveedores; acción de nulidad) (art, 24).
5. El TCP podrá acceder a los antecedentes del procedimiento directamente a través de la **plataforma** (art. 25).



5. Fortalecimiento del TCP (Cap. V)



6. En www.mercadopublico.cl se deberá informar la existencia de demandas ante el Tribunal de Contratación Pública (TCP) (art. 25).
7. TCP puede decretar **suspensión** de procedimiento de compra o ejecución de contrato como medida prejudicial precautoria (art. 25 bis).
8. Las audiencias podrán ser **remotas** (art. 25 septies).
9. Procederán las notificaciones a través de **correo electrónico** (art. 26 ter).
10. La **gestión administrativa** del TCP corresponderá a la Unidad Administradora de los Tribunales Tributarios y Aduaneros (art. 23 bis).



4. Innovación y sustentabilidad



1. **Contratos para la Innovación:** Procedimiento competitivo para productos no estándar (no disponibles en el mercado) (art. 7, letra d, N° 5).
2. **Diálogo Competitivo:** Es un procedimiento competitivo que establece un dialogo estructurado con proveedores, el objeto de determinar los medios más idóneos para la satisfacción de una necesidad pública (art. 7, letra d, N° 6).
3. **Nuevo capítulo** sobre innovación y sustentabilidad en compras públicas (cap. VIII).
4. Creación de **Comité** de Innovación y sustentabilidad en Compras Públicas (Art. 40 y siguientes).
5. Creación de plataforma/catálogo **economía circular** (nueva ley, distinta de ley 19.886).



2. Eficiente uso de los recursos públicos



Nuevos procedimientos de compra (art. 7, letra d)

- **Subasta inversa electrónica:** procedimiento competitivo en etapas o **rondas**, para adquisición de productos **estandarizados**, a través de plataforma administrada por ChileCompra.
- **Otros procedimientos especiales de contratación:** Los establecerá el **Reglamento**, previa consulta pública e informe del TDLC. Cumplirán principios de transparencia, eficiencia, libre concurrencia, libre competencia, igualdad.





Modernización Ley de Compras Públicas 19.886

Verónica Valle directora

Verónica Palma abogada | Agosto 2023